



새로운 시각에 빠져들다

전시디자인 공모전
필립스 전시공간

PHILIPS

BACKGROUND



BACKGROUND

코로나19 (COVID19) 시대가 지속되면서 우리의 삶의 방식이 크게 달라지게 되었다.

공연과 축제, 전시회 이용에 많은 제한이 생겼고, 많은 기업과 소상공인들은 위기를 맞이했다.

이러한 문화 제한은 사람들의 우울감 즉 코로나 블루를 초래하기 쉽다.

백신패스가 도입되면서 서서히 문화의 제한이 완화되었고, 계속해서 변화하는 언택트시대에 맞춰

코로나 시대에도 안전하게 관람 가능한 언택트 전시계획이 필요하다.



1. 손 소독 & 체온 측정 키오스크

- 감염병 예방을 위해 입장전 체온 측정과 손 소독 실시



2. QR

- 제품에 대한 설명은 큐알코드를 통해 확인할 수 있어 직원과 직접적인

접촉을 최소화

OVER VIEW

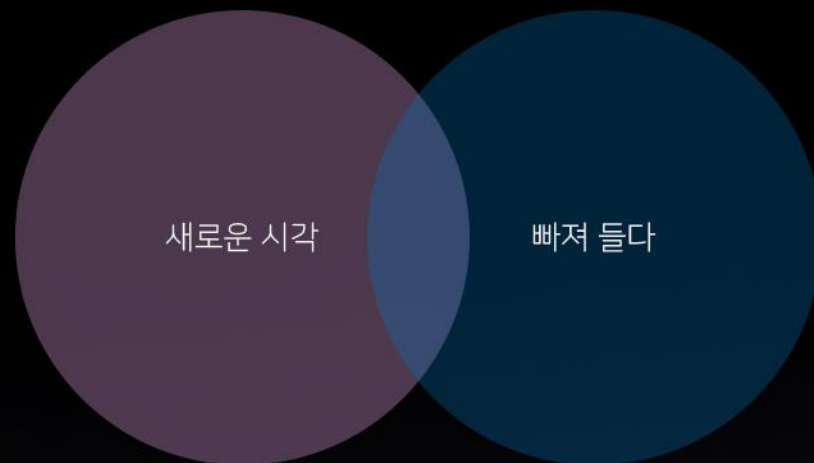
KEYWORD

1. 새로운 시각

: 기존 TV에 필립스만의 엠비라이트를 추가하여

제품 혁신에 대한 새로운 가치를 인식

2. 빠져들다.



CONCEPT

"새로운 시각에 빠져들다."



MOTIVE

엠비라이트 TV

- 컬러풀한 엠비라이트로 공간에 빠져드는 느낌을 보여줌
- 콘텐츠에 따른 엠비라이트의 변화로 공간에 생동감과 함께 한 편의 쇼 같은 분위기를 제공함

MAIN IMAGE

Video Consulting

직원과 화상 통화로 제품 상담

Display Screen

디스플레이 스크린

Main Ambilight TV Display

엠비라이트 티비 메인 디스플레이 존

Kiosk

언택트 제품

상세 설명 키오스크

Ambilight TV Display Screen

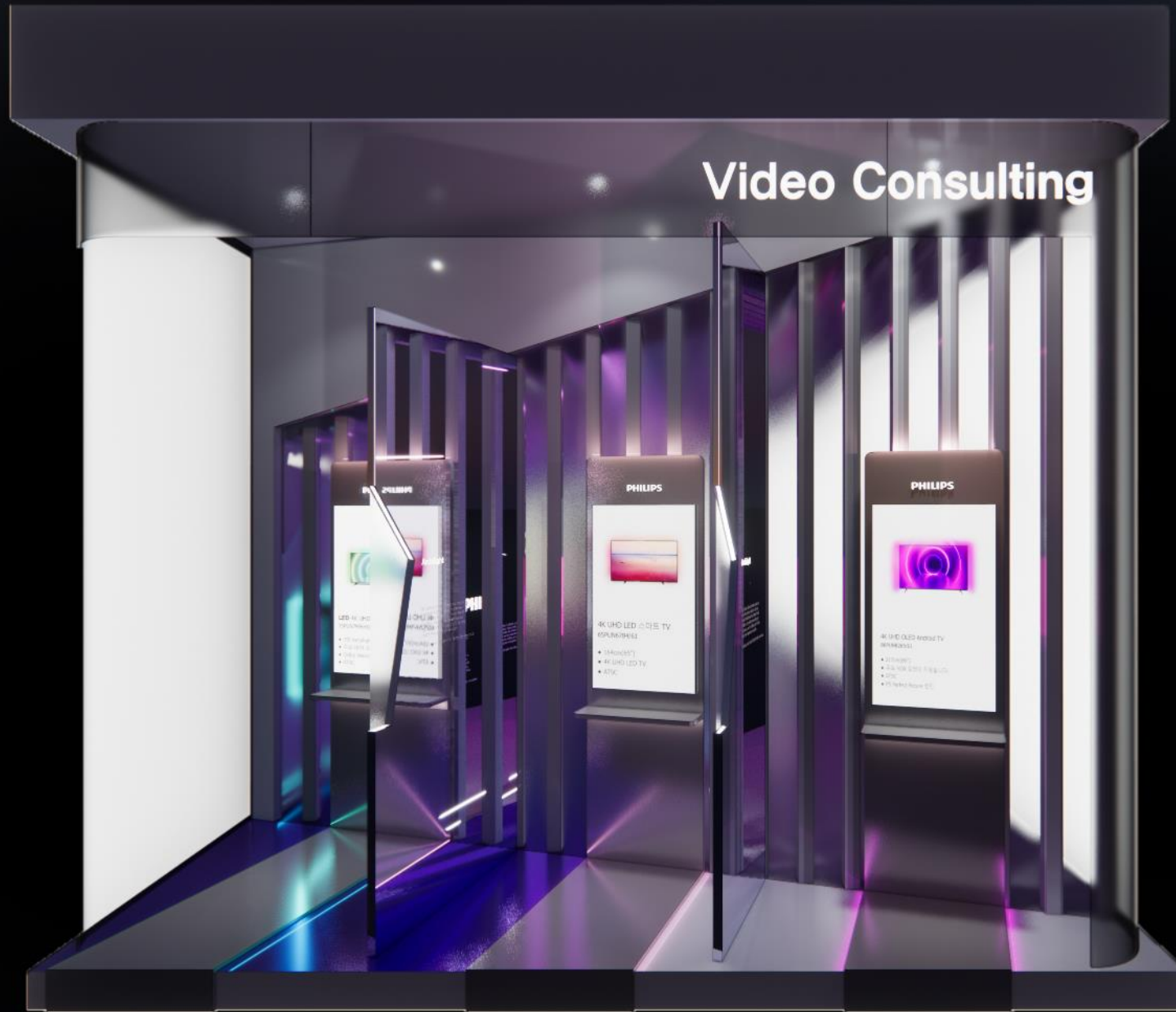
엠비라이트 티비 설명용 디스플레이 스크린

Untact Guide Zone

전시 안내 및 방역 존



UNTACT ZONE



Video Consulting Zone & Information Screen

언택트 시대에 맞춰 제품 관람 후 전시 부스 우측 외곽을 이용하여 개인별로 제품 정보 및 검색이 가능하며, 좌측 외곽에서는 디지털 화상 상담을 통해 팬데믹 상황에 대처하는 디자인을 계획하였다.

DISPLAY ZONE 1



Main Ambilight Display Zone

언택트 시대에 맞춰 관람객의 동선을 여유있게 반영하여 개인별 이격거리를 확보하였고, 필립스의 엠비라이트 조명과 벽면과 천장에 루버를 사용하여 마치 블랙홀에 빠지는 듯한 디자인을 계획 하였다.

DISPLAY ZONE 2

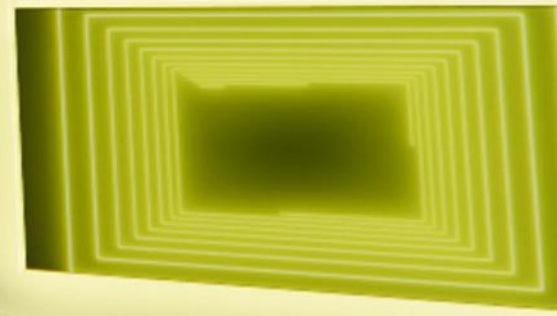


In understanding what matters to people, we've made innovations that make a real difference to the way we live.

4K UHD LED Android TV

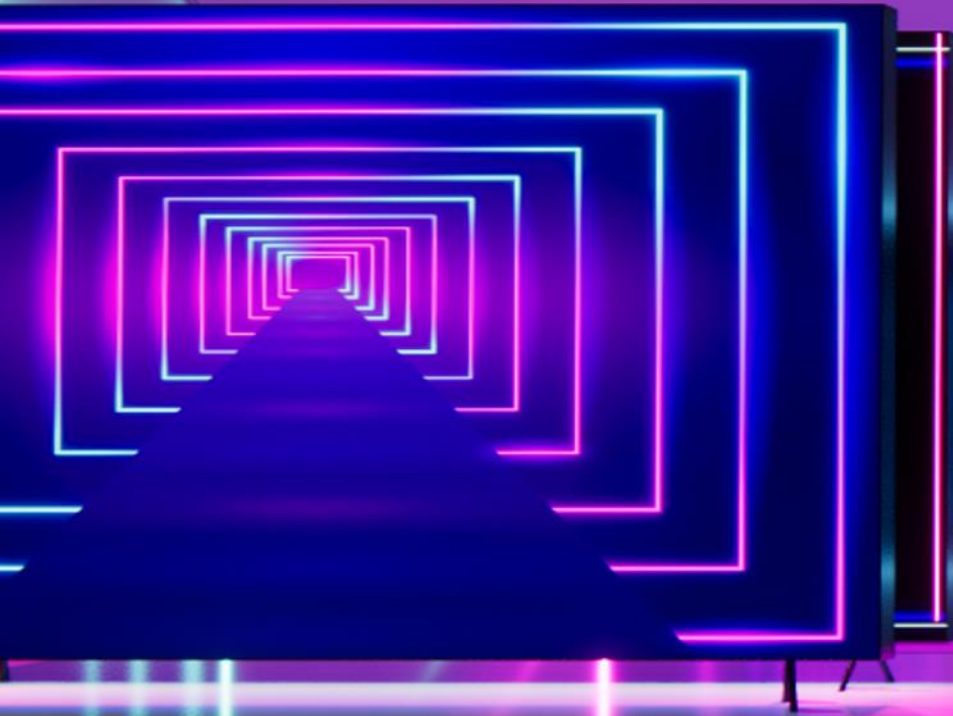


4K UHD Android TV

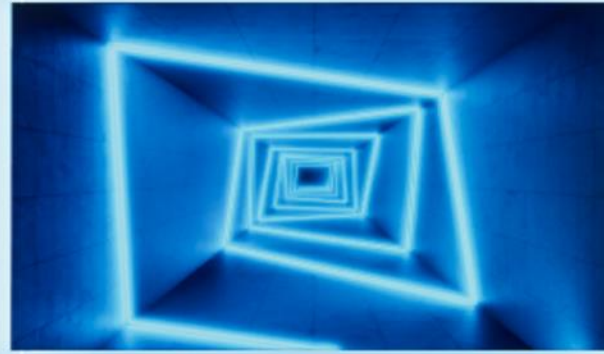


PHILIPS

DETAIL CUT



4K UHD OLED Android TV



4K UHD LED SMART TV



4K UHD A...

PHILIPS

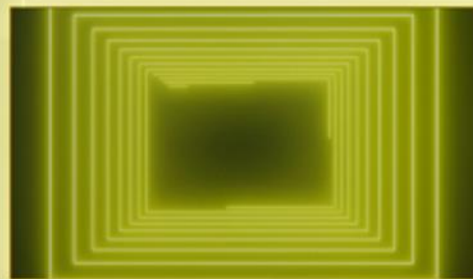
DETAIL CUT

4K UHD LED SMART TV

4K UHD Android TV



By understanding what matters to people, we create innovations that make a real difference to the way we live.



By understanding what matters to people, we create innovations that make a real difference to the way we live.

PHILIPS

By understanding what matters to people, we create innovations that make a real difference to the way we live.

We believe there's always a way to make life better, which is why we created the Better Me, Better World initiative. As well as rewarding our customers, we're inviting you to help shape the causes we support.

Together, we'll make life better for everyone.